

# Press Release

## 1Q 2022



# CRUZADOS

## Highlights del 1Q 2022 (MM\$)

	1Q 2022	vs 1Q 2021
<b>EBITDA</b>	<b>\$787</b>	<b>200%</b>
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>\$5.305</b>	<b>82%</b>
<b>RESULTADO DEL PERIODO</b>	<b>-\$510.063</b>	<b>62%</b>
<b>INGRESOS ORDINARIOS</b>		
<i>Comercialización</i>	<b>\$2.714</b>	<b>60%</b>
<i>Derechos de TV</i>	<b>\$907</b>	<b>-20%</b>
<i>Matchday</i>	<b>\$469</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$4.090</b>	<b>44%</b>

PLANTEL PROFESIONAL: 28 JUGADORES – 46% PROVIENEN DE LA CANTERA



Cantera UC: 13 Jugadores



Otros Clubes: 15 Jugadores

## 1. EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el primer trimestre del año 2022, la Sociedad obtuvo un **EBITDA de \$787 millones**.

En miles de \$	2022 - 1Q	2021 - 1Q	Var. (%)	UDM* 1Q-22	31-12-2021
+ Día del partido	469.149	0	0%	1.246.168	623.084
+ Derechos de TV	907.450	1.140.556	-20%	11.809.848	6.475.202
+ Comercialización	2.713.613	1.694.498	60%	11.412.464	6.553.481
<b>+ Ingresos Ordinarios</b>	<b>4.090.212</b>	<b>2.835.054</b>	<b>44%</b>	<b>24.468.480</b>	<b>13.651.767</b>
- Remuneraciones	-2.584.983	-1.694.030	53%	-14.378.526	-8.036.278
- Operación	-630.702	-379.040	66%	-3.447.254	-1.913.147
- Torneos	-144.679	-107.825	34%	-1.309.847	-708.836
- Otros	-30.095	-56.075	-46%	-750.073	-403.074
- Gastos de Administración	-420.917	-367.785	14%	-3.056.819	-1.712.302
<b>- Costos y Gastos</b>	<b>-3.811.376</b>	<b>-2.604.755</b>	<b>46%</b>	<b>-22.942.519</b>	<b>-12.773.637</b>
<b>= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)</b>	<b>278.836</b>	<b>230.299</b>	<b>0,21x</b>	<b>1.525.961</b>	<b>878.130</b>
+ Transferencias de Jugadores	1.215.180	82.622	1371%	776.560	429.591
- Gastos de Pases	-707.334	-50.564	1299%	-379.292	-214.928
<b>= EBITDA</b>	<b>786.682</b>	<b>262.357</b>	<b>199,9%</b>	<b>1.923.229</b>	<b>1.092.793</b>

\*UDM: Últimos 12 meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

### Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos de TNT Sports.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de Merchandise.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

### Costos

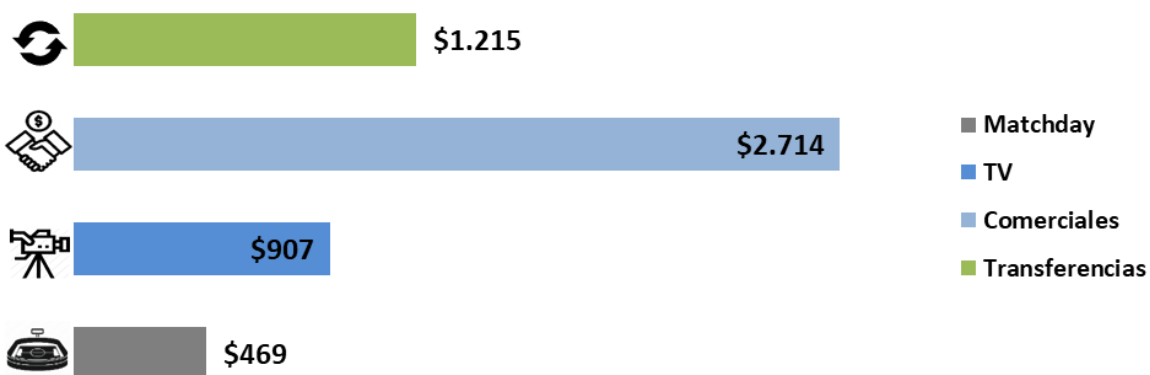
- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internacionales del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

## 2. Ingresos

### INGRESOS ORDINARIOS = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos ordinarios de la Sociedad durante el 1Q 2022 alcanzaron los **\$4.090 millones**, lo que representa un **aumento de un 21%** respecto del mismo período del año anterior.

A nivel consolidado, los ingresos del primer trimestre del año 2022, esto es incluyendo las **Transferencias de Jugadores**, totalizaron la suma de **\$5.305 millones**, aumentando en un 82% respecto del mismo período del año 2021. Esto se explica, fundamentalmente, por mayores ingresos por Día de Partido, a consecuencia de las restricciones sanitarias de la pandemia de COVID-19 el año anterior, y a la transferencia de Valber Huerta realizada durante este periodo.



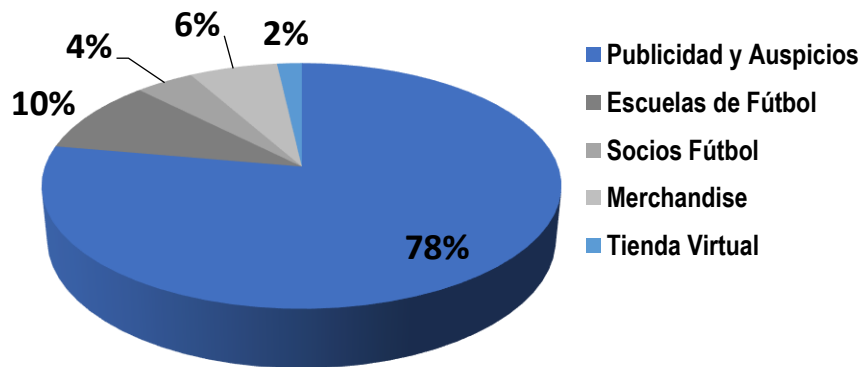
#### • Día de Partido

Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 11% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$469 millones durante el primer trimestre del año 2022. Estos ingresos se comparan contra el año anterior, en el cual no se produjeron ingresos durante el día de partido debido a la pandemia.

Recaudación (\$ miles)	2022	2021	2020	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	408.190	0	77.711	100%
Copa Chile		0	11.616	0%
Copa Libertadores		0	28.535	0%
Copa Sudamericana		0	0	0%
Abonos	60.958	0	1.315.922	100%
Amistosos		0	0	0%
<b>Total</b>	<b>469.149</b>	<b>0</b>	<b>1.433.784</b>	<b>-100%</b>

## • Comercialización

Los ingresos por comercialización, que representaron un 49% de los ingresos ordinarios, alcanzaron un total de **\$2.714 millones** durante el primer trimestre del año 2022. Estos ingresos representaron un **aumento de un 65%** si se comparan contra los \$1.641 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:

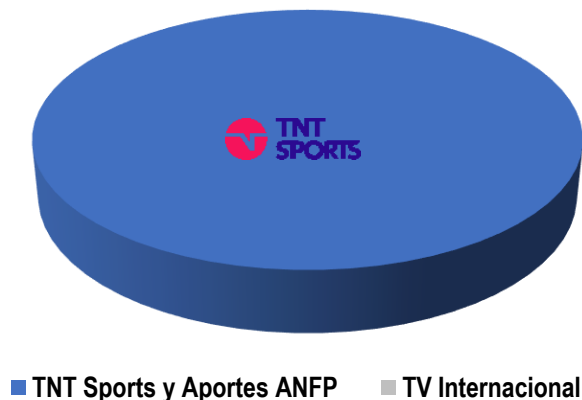


A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (78%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: BICE, Under Armour, Chery, Midea, Coolbet, Philips, Sodimac, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, Scotiabank, Fortinet, PF, Roche y Cristal.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes fueron la venta de productos a través de los canales de e-commerce y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

## • Derechos de TV

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 40% de los ingresos ordinarios, totalizando **\$907 millones** durante el primer trimestre del año 2022. Estos ingresos representaron una **disminución del 20%** si se comparan contra los \$1.141 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente porque el año pasado se recibieron antes los premios por Supercopa por parte de la ANFP.



## • Transferencias de Jugadores

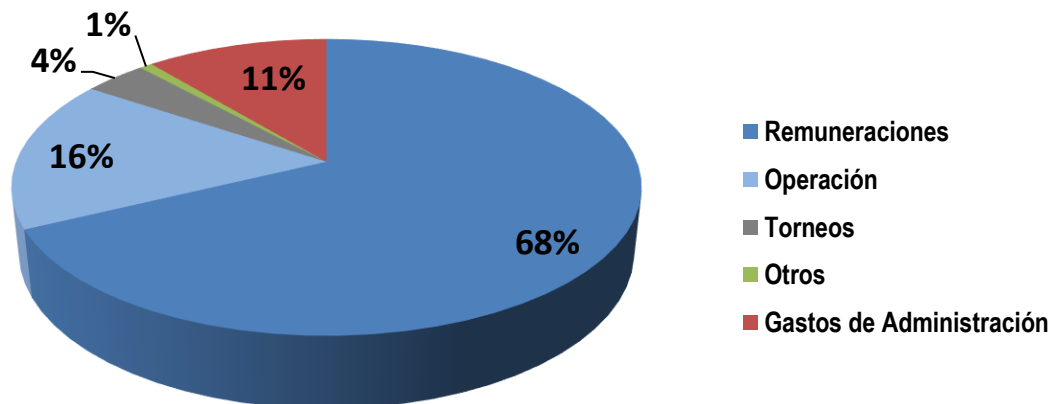
Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representaron el 3% del total de ingresos consolidados, alcanzaron los **\$1.215 millones** durante el periodo, lo cual implica un **crecimiento de un 1.371%** si se comparan con los \$82 millones del primer trimestre del año 2021. Este ingreso del periodo corresponde a la venta de derechos económicos de **Valber Huerta** al Toluca de México.



### 3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$3.390 millones y los gastos de administración \$421 millones, **totalizando \$3.811 millones** durante el primer trimestre del año 2022, lo que representa un **aumento de un 46%** en comparación con el mismo periodo del 2021.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (68%), seguido por Operación (16%), Gastos de Administración (11%), Torneos (4%) y Otros (1%)



\* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de **Remuneraciones (\$2.585 millones)** se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo, Femenino y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la **amortización** de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la **depreciación**, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el primer trimestre del año 2022, éstos producen una disminución del resultado contable de **\$527 millones** (\$451 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

## 4. Hechos Relevantes Posteriores

---

- **Copa CONMEBOL Sudamericana 2022**



Universidad Católica se clasificó a octavos de final de la edición 2022 de la Copa CONMEBOL Sudamericana luego de quedar tercero en el grupo H de la Copa Libertadores. Cruzados recibirá por parte de la CONMEBOL US\$500.000 brutos por derechos de televisión por disputar dicha fase más los ingresos por día de partido. El rival sorteado fue Sao Paulo de Brasil.

