

CRUZADOS



Press Release
4Q 2016

Highlights del Ejercicio 2016

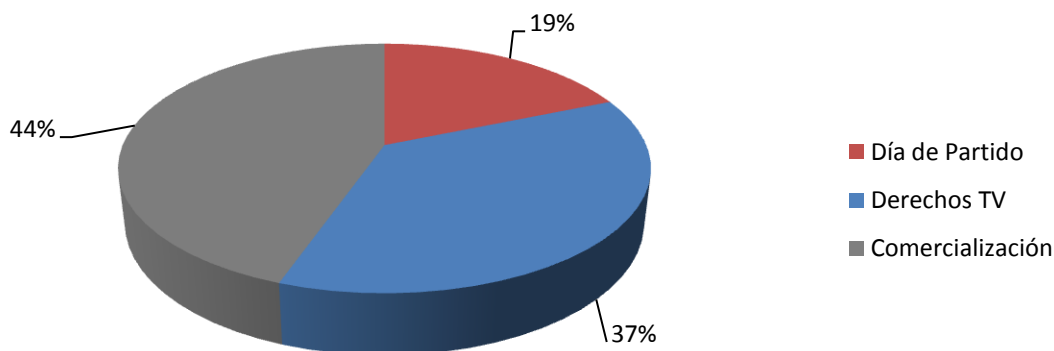
- ✓ Record de Ingresos Totales por \$11.450 millones
- ✓ Crecimiento del 18% de los Ingresos Totales respecto del año 2015.
- ✓ Utilidad después de impuestos de \$188,6 millones.
- ✓ EBITDA positivo de 2.220 millones.
- ✓ Consolidación del crecimiento en todas las áreas de negocios:
 - **Día de Partido:** Δ + 23% vs 2015
 - **Derechos de TV:** Δ + 14% vs 2015
 - **Comercialización:** Δ + 12% vs 2015
- ✓ Transferencias de jugadores formados en Universidad Católica:
 - **Jeisson Vargas:** USD 3.100.000 brutos al FC Montreal de Canadá por el 60% de su pase.
 - **Felipe Gutiérrez:** € 925.000 brutos al Real Betis de España por el 30% restante de su pase.
 - **Nicolás Castillo:** USD 465.000 brutos al Pumas de México por el 15% restante de su pase.
- ✓ El 59% de los jugadores que conformaron el Plantel Profesional 2016 fueron formados en la cantera cruzada.

1. Ingresos

Los ingresos ordinarios de la sociedad, clasificados en tres grandes áreas de negocios: Día de Partido, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización, alcanzaron los \$2.345 millones durante cuarto trimestre, lo que representa un aumento del 49% respecto del mismo periodo del año anterior. Los ingresos ordinarios totales del año 2016 alcanzaron la suma de 8.244 millones, incrementándose un 15% respecto del año 2015.

A nivel consolidado, los ingresos del año 2016, esto es incluyendo las Transferencias de Jugadores, totalizaron la suma de 11.450 millones, aumentando un 18% respecto del año 2015. Esto se explica por el importante crecimiento mostrado en todas las áreas de negocios de Cruzados SADP.

Ingresos Ordinarios 2016



La generación de caja de Cruzados, que excluye aquellos gastos contables que no generaron desembolsos de efectivo, como las Amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el tercer trimestre del año 2016, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 2.220 millones.

En miles de \$	2016 - Q4	2015 - Q4	Var. QoQ (%)	2016	2015	Var. %
+ Día del partido	330.023	236.387	40%	1.543.203	1.254.487	23%
+ Derechos de TV	1.106.148	689.167	61%	3.022.205	2.647.875	14%
+ Comercialización	909.025	644.429	41%	3.678.379	3.273.175	12%
+ Ingresos Ordinarios	2.345.196	1.569.983	49%	8.243.787	7.175.537	15%
- Remuneraciones	-1.667.964	1.040.960	60%	-5.167.622	-4.028.472	28%
- Operación	-288.697	-292.014	-1%	-1.262.809	-1.366.827	-8%
- Torneos	-226.978	-255.487	-11%	-678.997	-797.955	-15%
- Otros	-43.904	-47.977	-8%	-104.354	-74.865	39%
- Gastos de Administración	-304.523	-350.607	-13%	-1.277.281	-1.387.944	-8%
- Costos y Gastos	-2.532.066	1.987.045	27%	-8.491.063	-7.656.063	11%
= EBITDA (ex. Transfer. Jugadores)	-186.870	-417.062	0,6x	-247.276	-480.526	-0,5x
+ Transferencias de Jugadores	398.499	10.333	3757%	3.206.371	2.491.099	29%
- Gastos de Pases	-57.256	-14.129	305%	-738.493	-1.213.987	-39%
= EBITDA	154.373	-420.858	-137%	2.220.602	796.586	179%

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Otros:** Otros servicios del Fútbol Formativo.
- **Venta de Pases y Préstamos de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Día de Partido

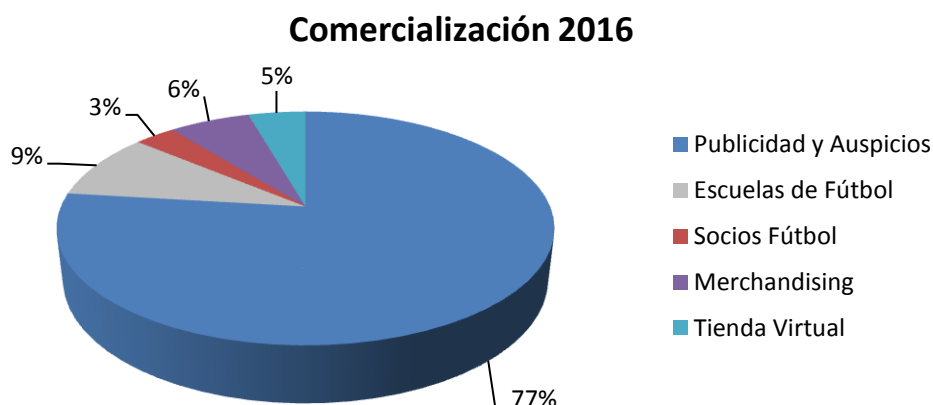
Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 19% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$1.543 millones durante el ejercicio 2016. Estos ingresos se comparan contra los \$1.254 millones del mismo período del año anterior, lo que representa un crecimiento del 23% respecto del año 2015. La diferencia se explica por una mayor asistencia promedio los Torneos Nacionales y en las ventas récord que se registraron en Abonos durante la temporada.

Recaudación (\$ miles)	2016	2015	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	655.221	693.686	-6%
Copa Chile	126.822	30.007	323%
Copa Sudamericana	37.905	52.329	-28%
Abonos	720.311	477.311	51%
Amistosos y Copa UC	2.945	1.154	155%
Total	1.543.203	1.254.487	23%

En el año 2016, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$7.128 para el Campeonato Nacional, \$6.214 para la Copa Sudamericana y \$7.609 para Copa Chile. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de Abonos.

• Comercialización

Los ingresos por Comercialización, que representaron un 45% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$3.678 millones durante el ejercicio 2016. Estos ingresos representan un aumento de un 12% si se comparan contra los \$3.273 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



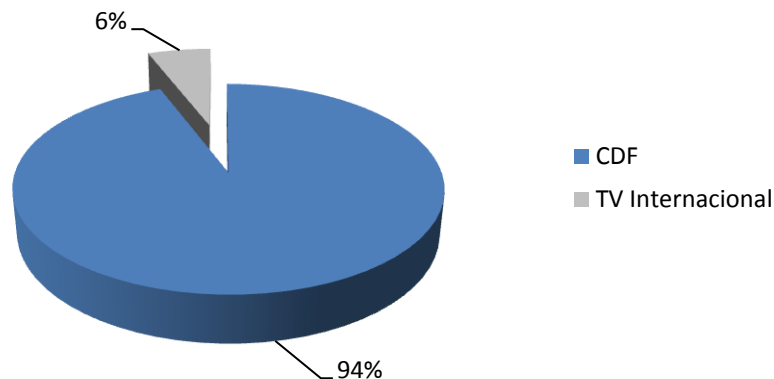
A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (77%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: DIRECTV, Umbro, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, Difor, Doggis, Rosen, Abastible, Neurobionta y Mazda.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las membresías de Socios, las Escuelas de Fútbol y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV, que representaron un 37% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$3.022 millones durante el ejercicio 2016. Estos ingresos representan un aumento del 14% si se comparan contra los \$2.648 millones del año anterior, lo que se explica por el sostenido crecimiento en los repartos del CDF y el aumento en los valores pagados por Conmebol por la participación en Copas Internacionales..

Ingresos por Derechos de TV 2016



• Transferencias de Jugadores

Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representan el 28% del total de ingresos consolidados, alcanzando los \$3.206 millones durante el ejercicio 2016.

Los ingresos más importantes del periodo fueron:

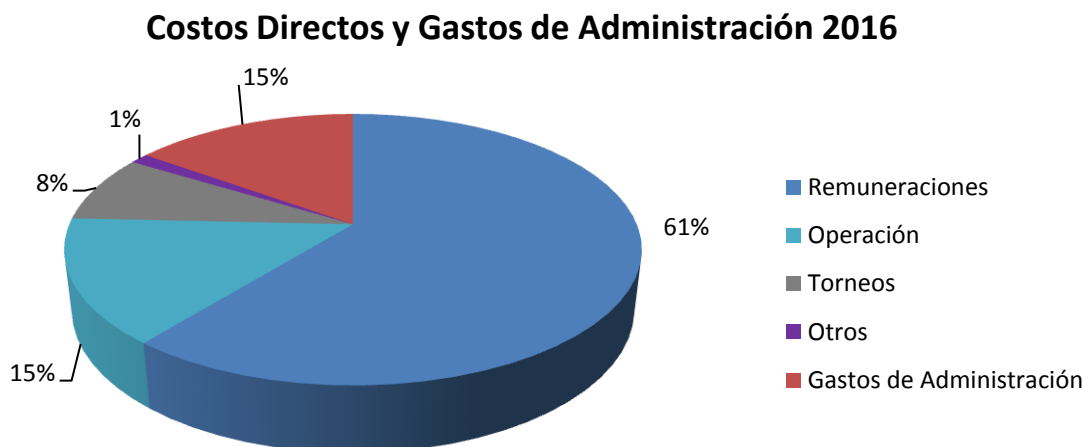
- ✓ Venta del jugador Jeisson Vargas al FC Montreal de Canadá por el 100% de los derechos federativos y el 60% de los derechos económicos, por un monto bruto de \$ 2.081 millones.
- ✓ Venta del jugador Felipe Gutiérrez por el 30% restante de los derechos económicos que aún poseía Cruzados al Real Betis de España, por un monto bruto de \$ 695 millones.
- ✓ Venta del jugador Nicolás Castillo por el 15% restante de los derechos económicos que aún poseía Cruzados al Pumas de México, por un monto bruto de \$ 313 millones.
- ✓ Ingreso por Término anticipado de contrato del jugador Nicolás Castillo por un monto bruto de \$ 67 millones.
- ✓ Derechos de Solidaridad del jugador Felipe Gutiérrez al Real Betis por un monto bruto de \$ 30 millones.



2. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$7.213 millones y los gastos de administración \$1.277 millones, totalizando \$8.491 millones durante el año 2016.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (61%), seguido por los Gastos de Administración (15%), Gastos de Operación (15%), y Torneos (8%).



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$5.168 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo, y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Tanto la amortización de los pases de los jugadores como la de la concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el año 2016, éstos producen una disminución del resultado contable de \$1.888 millones (\$1.791 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian bajo contratos a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2016 se observó una situación similar a la del año 2015.

