



CRUZADOS



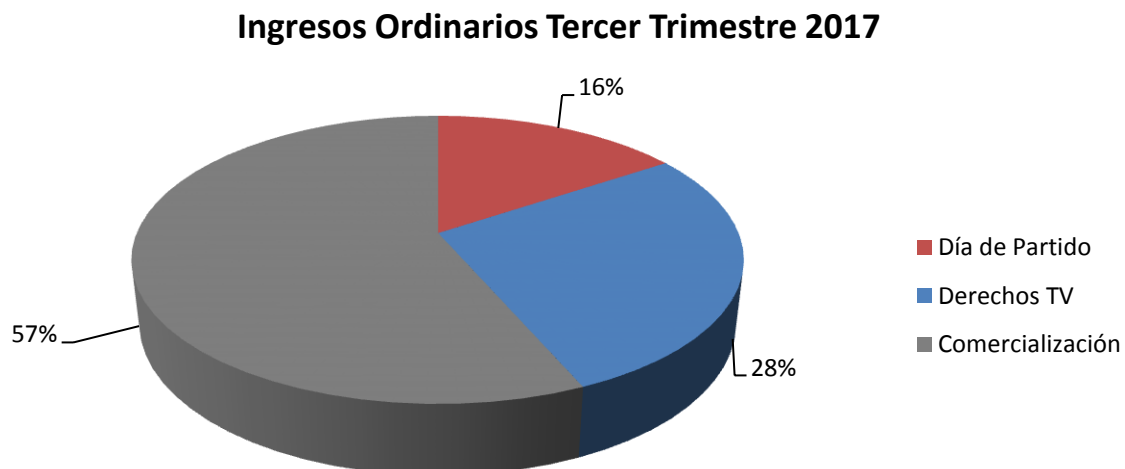
Press Release
3Q 2017

Highlights del Tercer Trimestre 2017

- ✓ Resultado del período: Utilidad de \$1.006 millones.
- ✓ EBITDA trimestral de \$1.596 millones.
- ✓ Ingresos totales del trimestre por \$2.141 millones.
- ✓ Desempeño en las áreas de negocios:
 - **Día de Partido:** Δ - 42% vs 3Q 2016
 - **Derechos de TV:** Δ - 7% vs 3Q 2016
 - **Comercialización:** Δ + 37% vs 3Q 2016
- ✓ Crecimiento del 2% en los Ingresos Ordinarios Totales.
- ✓ Jugadores provenientes del Fútbol Formativo son la base del Plantel de Honor. De los 26 que conforman el Plantel Profesional durante el segundo semestre, 11 provienen de la cantera cruzada, es decir el 42% de los jugadores.

1. Ingresos

Los ingresos ordinarios de la sociedad, clasificados en tres grandes áreas de negocios (Día de Partido, Derechos de Televisión y Derechos de Comercialización), alcanzaron los \$2.141 millones durante el tercer trimestre, lo que representa un aumento del 2% respecto del mismo período del año anterior.



La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el tercer trimestre del año 2017, la Sociedad obtuvo un EBITDA positivo de 1.596 millones.

En miles de \$	2017 - Q3	2016 - Q3	Var. QoQ (%)	UDM* 3Q-17	31-12-2016
+ Día del partido	334.590	577.865	-42%	1.491.459	1.543.203
+ Derechos de TV	596.220	640.521	-7%	4.178.464	3.022.205
+ Comercialización	1.209.827	885.330	37%	3.950.466	3.678.379
+ Ingresos Ordinarios	2.140.637	2.103.716	2%	9.620.389	8.243.787
- Remuneraciones	-1.135.738	-1.379.568	-18%	-5.427.429	-5.167.622
- Operación	-271.751	-244.845	11%	-1.180.380	-1.262.809
- Torneos	-138.922	-192.785	-28%	-828.659	-678.997
- Otros	-25.814	-26.889	-4%	-120.283	-104.354
- Gastos de Administración	-338.834	-418.297	-19%	-1.387.678	-1.277.281
- Costos y Gastos	-1.911.059	-2.262.384	-16%	-8.944.429	-8.491.063
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	229.578	-158.668	2,4x	675.960	-247.276
+ Transferencias de Jugadores	1.956.509	2.803.973	-30%	2.482.020	3.206.371
- Gastos de Pases	-590.104	-545.965	8%	-736.092	-738.493
= EBITDA	1.595.983	2.099.340	-24%	2.421.888	2.220.602

* UDM: Últimos Doce Meses

Cada ítem se desglosa de la siguiente forma:

Ingresos

- **Día del Partido:** Borderó (recaudación por venta de entradas y abonos)
- **Derechos de TV:** Derechos televisivos del CDF.
- **Comercialización:** Cuotas Socios, Matriculas de Escuelas, Publicidad y Auspicios, Arriendos Estadio y otros recintos, Venta de productos oficiales y Derechos de merchandising.
- **Transferencias de Jugadores:** Ingresos por ventas, préstamos y derechos de solidaridad de jugadores.

Costos

- **Remuneraciones:** Relacionadas al funcionamiento del Plantel Profesional, Fútbol Formativo y áreas comerciales.
- **Operación:** Consumos básicos, compra de bienes, servicios de alimentación, servicios contratados a terceros, servicios e insumos médicos, arriendo de bienes y gastos de comercialización, entre otros.
- **Torneos:** Gastos asociados a la participación en competencias deportivas nacionales e internaciones del fútbol profesional y formativo, tales como viajes y estadías, y los gastos de organización y seguridad de los partidos jugados en el Estadio San Carlos de Apoquindo.
- **Otros:** Costos de venta de los productos oficiales.
- **Gastos de Administración:** Remuneraciones, gastos mantención y reparación, y gastos operacionales de la Gerencia y otras áreas administrativas.
- **Gastos de Pases:** Comisiones y gastos por transferencias, Préstamos y Arriendos de pases de jugadores.

• Día de Partido

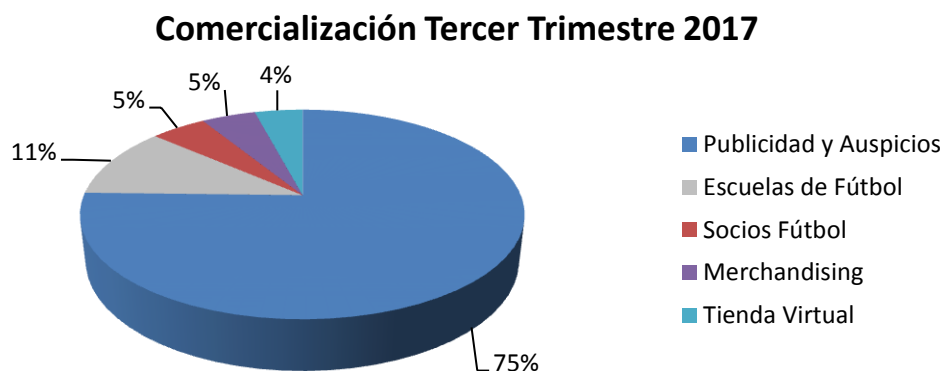
Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 16% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$335 millones durante el tercer trimestre del año 2017. Estos ingresos se comparan contra los \$578 millones del mismo período del año anterior, lo que representa una disminución del 42% respecto del año 2016. La diferencia se explica por los ingresos asociados a las ventas récord que se registraron en abonos durante el 2016, como consecuencia del título de Campeón del Torneo de Clausura 2015-2016 y la clasificación a la Copa Conmebol Libertadores Bridgestone 2017.

Recaudación (\$ miles)	2017 - Q3	2016 - Q3	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	193.554	147.349	31%
Copa Chile	18.417	33.149	-44%
Copa Sudamericana	0	37.905	-100%
Abonos	122.618	359.462	-66%
Total	334.590	577.865	-42%

En el tercer trimestre del 2017, el ticket promedio pagado por partido ascendió a \$4.217 para el Campeonato Nacional y \$2.736 para la Copa Chile. Estos cálculos no consideran al público que ingresó al estadio mediante el sistema de abonos.

• Comercialización

Los ingresos por comercialización y otros, que representaron un 57% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$1.210 millones durante el tercer trimestre del año 2017. Estos ingresos representan un incremento de un 37% si se comparan contra los \$885 millones del año anterior, producto de mayores ingresos en Publicidad y Auspicios. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:



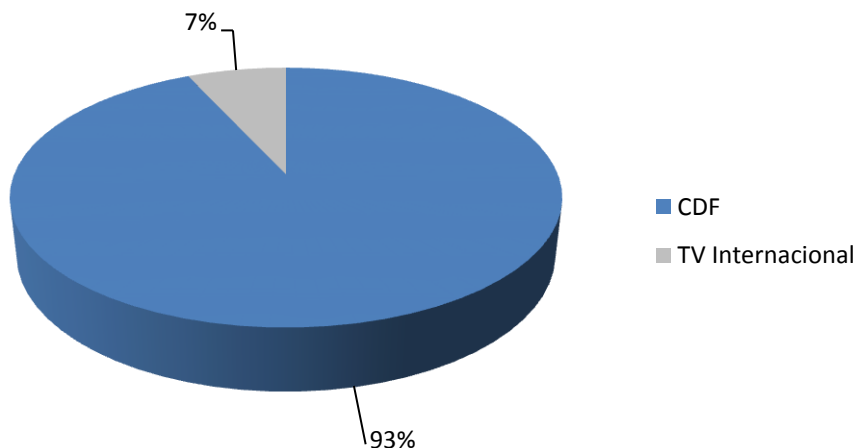
A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (77%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: DIRECTV, Umbro, Chery, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, Difor, Abastible, Epson y Rosen.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son las Escuelas de Fútbol y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de TV, que representaron un 28% de los ingresos ordinarios, totalizaron \$596 millones durante el tercer trimestre del año 2017. Estos ingresos representan una disminución del 7% si se comparan contra los \$641 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente por la participación del equipo en la Copa Sudamericana del año pasado.

Ingresos por Derechos de TV Tercer Trimestre 2017



• Transferencias de Jugadores

Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representan el 47,8% del total de ingresos consolidados, alcanzando los \$1.957 millones durante el tercer trimestre del 2017.

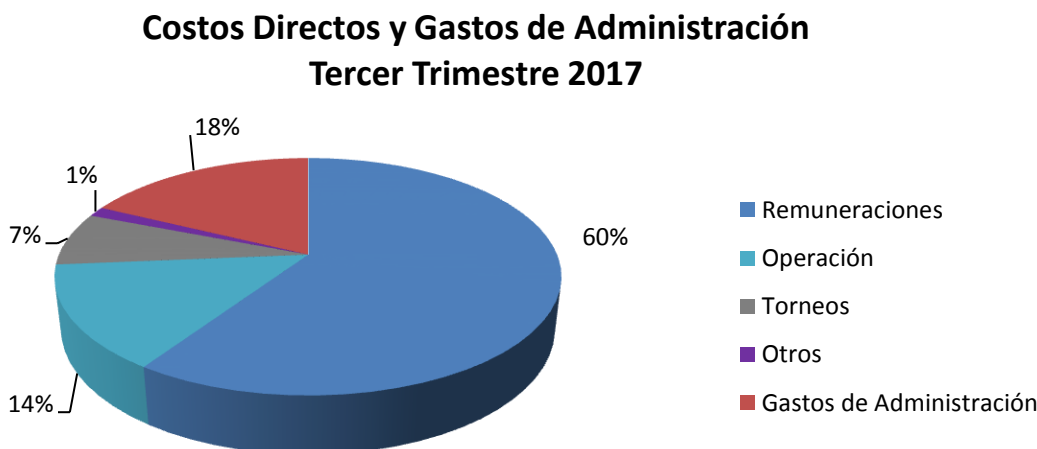
Los ingresos más importantes del periodo fueron:

- ✓ Venta del jugador Guillermo Maripán al Alavés de España por el 100% de los derechos federativos y el 50% de los derechos económicos con opción de compra, por un monto bruto de \$944 millones.
- ✓ Venta del jugador Alfonso Parot al Club Atlético Rosario Central de Argentina por el 100% de los derechos federativos y el 100% de los derechos económicos, por un monto bruto de \$299 millones.
- ✓ Ejecución de la opción de compra del jugador Erick Pulgar al Club Bologna de Italia por un monto bruto de \$607 millones adicionales al préstamo pagado con anterioridad.
- ✓ Derechos de Solidaridad del jugador Enzo Roco al Cruz Azul de México por un monto bruto de \$79 millones.
- ✓ Derechos de Formación del jugador César Cortés al Albacete de España por un monto bruto de \$28 millones.

2. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$1.572 millones y los gastos de administración \$339 millones, totalizando \$1.911 millones durante el tercer trimestre del año 2017.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (60%), seguido por los Gastos de Administración (18%), Gastos de Operación (14%), y Torneos (7%).



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$1.136 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional, Fútbol Formativo, y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la amortización de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados SADP. Durante el tercer trimestre del 2017, éstos producen una disminución del resultado contable de \$522 millones (\$499 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian bajo contratos a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos. De tal forma, durante el ejercicio 2017 se observará una situación similar a la del año 2016.

