

Press Release

2Q 2020



CRUZADOS

Highlights del 2Q 2020 (M\$)

	2Q 2020	vs 2Q 19
EBITDA	\$1.517	+47%
INGRESOS TOTALES	\$3.724	-6%
COSTOS DIRECTOS	\$2.099	-28%
RESULTADO DEL PERIODO	\$656	-63%
INGRESOS ORDINARIOS		
<i>Comercialización</i>	\$837	-24%
<i>Derechos de TV</i>	\$2.794	+11%
<i>Día de Partido</i>	\$11	-97%
TOTAL	\$3.642	-8%

PLANTEL PROFESIONAL: 23 JUGADORES – 52% PROVIENEN DE LA CANTERA



Cantera UC: 13 Jugadores



Otros Clubes: 10 Jugadores

1. EBITDA

La generación de caja de Cruzados, que excluye gastos contables asociados a las amortizaciones de Pases de jugadores y del Contrato de Concesión, y la Depreciación, puede medirse a través del EBITDA. En el segundo trimestre del año 2020, la Sociedad obtuvo un **EBITDA positivo de \$1.517 millones**.

En miles de \$	2020 - Q2	2019 - Q2	Var. QoQ (%)	UDM* 4Q-19	31-12-2019
+ Día del partido	11.016	331.000	-97%	1.664.664	2.022.035
+ Derechos de TV	2.793.113	2.520.150	11%	6.098.860	5.718.171
+ Comercialización	837.804	1.108.516	-24%	4.689.942	4.865.498
+ Ingresos Ordinarios	3.641.933	3.959.666	-8%	12.453.466	12.605.704
- Remuneraciones	1.428.293	-1.692.312	-16%	-6.929.450	-7.075.881
- Operación	-243.368	-334.978	-27%	-1.185.567	-1.317.409
- Torneos	-87.977	-413.655	-79%	-503.670	-718.834
- Otros	-19.421	-11.553	68%	-90.514	-140.318
- Gastos de Administración	-320.449	-476.367	-33%	-1.632.032	-1.766.637
- Costos y Gastos	2.099.508	-2.928.864	-28%	-10.341.233	-11.019.079
= EBITDA (ex. Venta de Jugadores)	1.542.425	1.030.801	0,5x	2.112.233	1.586.625
+ Transferencias de Jugadores	81.874	16.288	403%	2.918.094	2.971.885
- Gastos de Pases	-106.854	-16.747	538%	-567.397	-495.064
= EBITDA	1.517.445	1.030.342	47%	4.462.930	4.063.446

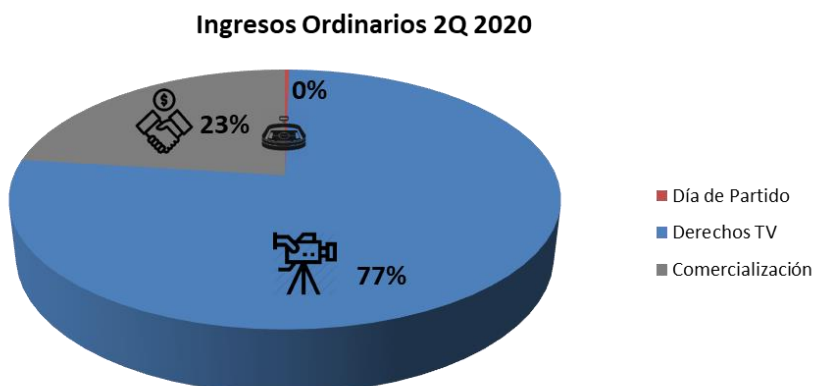
*UDM: Últimos 12 meses

2. Ingresos

INGRESOS ORDINARIOS = Comercialización + Derechos de TV + Día de Partido

Los ingresos ordinarios de la sociedad durante el 2Q 2020 alcanzaron los **\$3.642 millones**, lo que representa un **decrecimiento de un 8%** respecto del mismo período del año anterior.

A nivel consolidado, los ingresos del segundo trimestre del año 2020, esto es incluyendo las **Transferencias de Jugadores**, totalizaron la suma de **\$3.724 millones**, disminuyendo consolidadamente en un 6% respecto del año 2019. Esto se explica, fundamentalmente, por menores ingresos en día de partido por la suspensión de todos los eventos deportivos en el periodo.



• Día de Partido



Los ingresos por Día de Partido, que representaron el 0,3% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$11 millones durante el segundo trimestre del año 2020. Estos ingresos se comparan contra los \$331 millones del mismo período del año anterior, lo que representa una **disminución de un 97%**. Esto se debe al efecto de la pandemia por el COVID-19 el cual imposibilitó la realización de cualquier tipo de encuentros tanto en el Torneo Nacional como en Copa Libertadores, y que, además obligó a la devolución de tickets de eventos previamente vendidos.

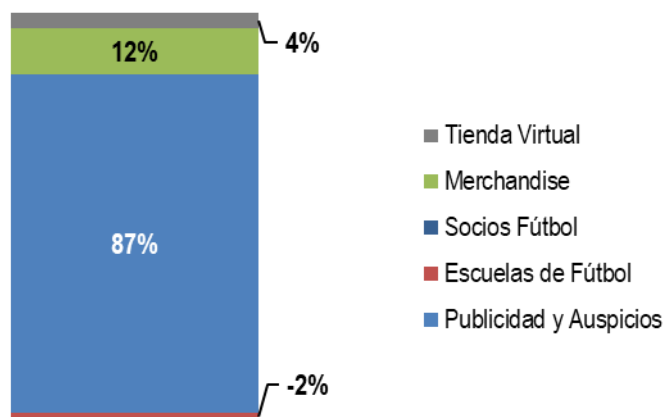
Recaudación (\$ miles)	2020	2019	Var. QoQ (%)
Campeonato Nacional	-12.987	209.311	-106%
Copa Chile	0	0	0%
Copa Libertadores	-5.355	90.134	-106%
Copa Sudamericana	0	0	100%
Abonos	29.358	31.554	-7%
Amistosos	0	0	0%
Total	11.016	330.999	-97%

• Comercialización



Los ingresos por comercialización, que representaron un 28% de los ingresos ordinarios, alcanzaron \$837 millones durante el segundo trimestre del año 2020. Estos ingresos representan una **disminución de un 24%** si se comparan contra los \$1.108 millones del año anterior. La desagregación de estos ingresos es la siguiente:

Comercialización 2020



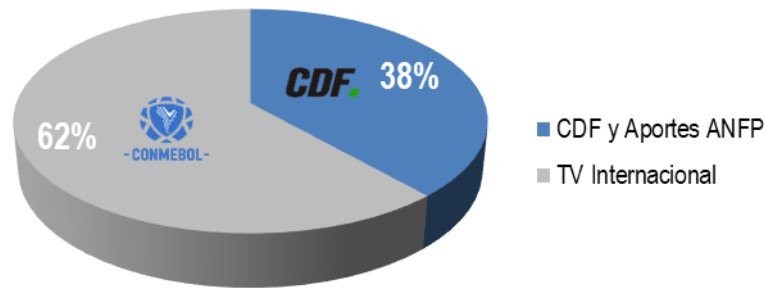
A nivel de ingresos comerciales, la principal fuente la representa el ítem Publicidad y Auspicios (87%) correspondientes en su gran mayoría a los sponsors oficiales: BICE, Under Armour, Chery, Movistar, Philips, Sodimac, Stolichnaya, Red de Salud UC Christus, Gatorade, PF, TePillé, y Cristal.

Otras fuentes comerciales de ingresos relevantes son los Socios Fútbol y la comercialización de licencias para el desarrollo de productos oficiales UC.

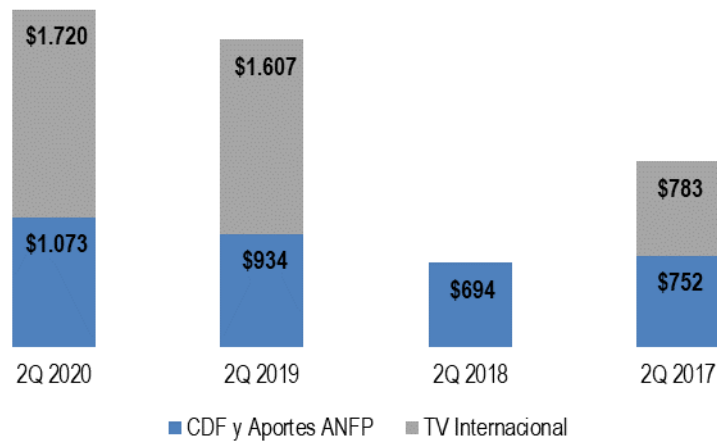
• Derechos de TV

Los ingresos por derechos de televisión, que representaron un 77% de los ingresos ordinarios, totalizaron **\$2.793 millones** durante el segundo trimestre del año 2020. Estos ingresos representan un **aumento del 11%** si se comparan con los \$2.520 millones del año anterior, lo que se explica fundamentalmente por los ingresos que se percibieron por la participación del club en la Copa Libertadores y aumento en el flujo del CDF.

Ingresos por Derechos de TV 2020



Evolución Derechos de TV 2Q (MM\$)



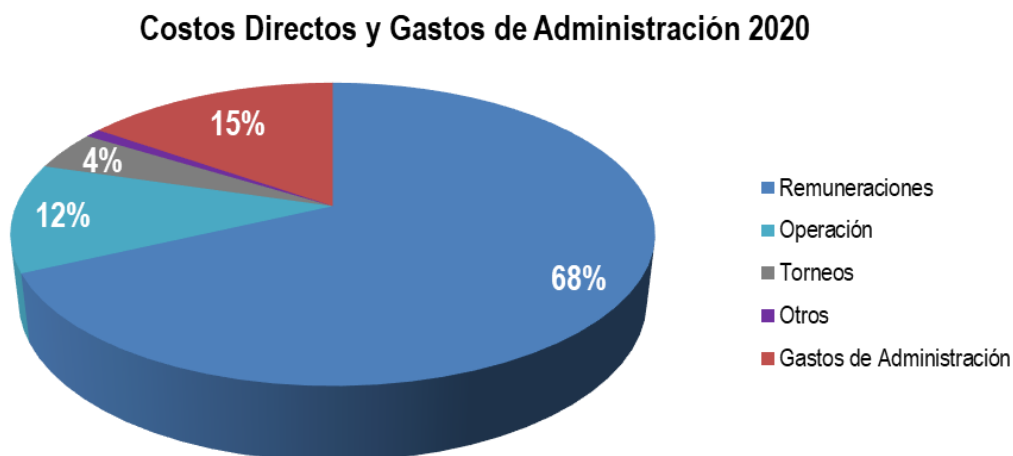
• Transferencias de Jugadores

Los ingresos de este periodo corresponden a ventas, préstamos de jugadores y derechos de solidaridad, los que representan el 3% del total de ingresos consolidados, alcanzando \$82 millones durante el periodo, lo cual supone un **aumento de un 403%** si se comparan con los \$116 millones del segundo trimestre del año 2019. Este ingreso corresponde a los Derechos de Solidaridad del jugador Nicolás Castillo por su traspaso al América de México.

3. Costos y Gastos

Los Costos Directos, que significan un desembolso efectivo de caja, alcanzaron los \$1.779 millones y los gastos de administración \$320 millones, **totalizando \$2.099 millones** durante el segundo trimestre del año 2020, lo cual representa una **disminución de un 28%** en comparación con el mismo periodo del 2019.

Analizando los costos y gastos, se observa que el ítem más relevante es Remuneraciones (68%), seguido por los Gastos de Operación (12%), Gastos de Administración (15%) y Torneos (4%).



* No considera depreciación ni amortización.

Bajo la clasificación de Remuneraciones (\$1.428 millones), se incluyen sueldos correspondientes al Plantel Profesional (jugadores y cuerpo técnico), Fútbol Formativo y personal administrativo de las áreas de Socios, Escuelas, Comercial, Marketing y Comunicaciones.

Una proporción de la amortización de los pases de los jugadores, así como la amortización del contrato de concesión y la depreciación, no representan un desembolso de caja, sin embargo, son parte importante de los gastos contables de Cruzados. Durante el segundo trimestre del año 2020, éstos producen una disminución del resultado contable de \$861 millones (\$781 millones sin incluir la depreciación).

Las compras de pases de jugadores se negocian junto con contratos de trabajo a plazo fijo. Por aplicación de políticas contables vigentes, la Sociedad debe amortizar dichos contratos en el tiempo de duración de éstos.

4. Hechos Relevantes Posteriores

- **Campeonato Nacional 2020**



El Gobierno de Chile y en conjunto con la ANFP, anunciaron con fecha 23 de agosto, el reinicio del Campeonato Nacional Planvital 2020 a partir del sábado 29 de agosto. A la fecha de publicación de este documento el campeonato se encuentra jugando de forma regular. La ANFP ya ha programado las siguientes tres fechas del torneo y se espera la programación para lo que resta de torneo.

- **Copa Conmebol Libertadores 2020**



La CONMEBOL determinó las nuevas fechas por los partidos que quedaron pendientes de la Copa Libertadores del año 2020. Universidad Católica disputará sus próximos encuentros de local el miércoles 16 de septiembre contra Gremio y el 22 de octubre contra Internacional.

